

5a Aufgaben vom 30.03.2020 – 03.04.2020

Fach	Was ist zu erledigen?
Deutsch	Muttersprache S.210 Übertrage den Merkkasten(!) in deinen Hefter.Löse folgende Aufgaben:Muttersprache S.210Nr.2b,S.211 Nr.3a,b ,S.212 Nr.5
Mathe	1. Übungen zur Länge AH S. 6 Nr. 1, 2, 3, 4 AH S. 7 Nr. 5, 6 2. Übungen zur Masse AH S. 10 Nr. 1, 2 AH S. 11 Nr. 3
Englisch	Schreibe die Vokabeln S.167 von shop assistant bis We`ll take them.ab und lerne sie.,Workbook S.37 Nr.3a,b ,S.39 Nr.9a.
Geschichte	Gestaltet ein A4-Blatt mit Bildern zu den Olympisch.en Spielen von der Antike bis zur Neuzeit. Zeigt Kreativität. Dieses Blatt bitte zur Zensierung am ersten Schultag abgeben.
Technik	LB. Technik S.38 Aufgabe 7 finde 5 weitere Beispiele!
Hauswirtschaft	Erläutere die Grundbegriffe: Hardware, Software, Daten mit Hilfe des Internet je 2 Beispiele! (Bewertung) (2 Wochen)
Musik	Hört euch folgende Lieder an: 1. Lea – Leiser 2. Tim Bendzko – Keine Maschine 3. Sportfreunde Stiller – Applaus Applaus 4. Mark Forster – Flash Mich Nachdem ihr die Lieder gehört habt, wählt euch Eines davon aus. Setzt euch mit dem gewählten Lied intensiv auseinander. Summt die Melodie mit und lernt den Text. Versucht auch den Rhythmus mitzuklatschen.
Biologie	Lehrbuch Seite 189, Aufgaben 1,2,3
Geografie	Plane einen 5-tägigen Urlaub im Harz. Dein Plan sollte folgendes enthalten: 1. Wer (wie viele Personen) macht Urlaub. 2. Wo möchtest du übernachten. (Ort, Pension, Hotel,...) 3. Wähle mindestens 1 Aktivität pro Tag (Natur, Kultur, Action) und beschreibe diese kurz (was , wo, evtl. Kosten) 4. Berechne die ungefähren Kosten dieses Urlaubs. Diese sollten die Kosten für die Unterbringung und die

	<p>Aktivitäten enthalten.</p> <p>Informationen darüber könntest du auf: www.harzinfo.de bekommen.</p> <p>Das Ergebnis deiner Planung kann auf verschiedene Art und Weise präsentiert werden, z.B. als Plakat, Prospekt, Vortrag Sei kreativ!</p> <p>Diese Aufgabe ist für die kommenden 4 Wochen gedacht, also bis 13.4.20</p>
Ethik	Siehe Arbeitsblätter bei Xschool im Klassenverzeichnis